



Hay Gobierno Inteligente,
si hay resultados para el ciudadano

Patricia Alessandroni





Gobierno Inteligente

Problemas y competencias en crecimiento

Recursos insuficientes para afrontar la nueva agenda: económicos, humanos, organizacionales e institucionales

Liderazgo para la construcción de comunidad y definición del sentido en que se va

Organización municipal poco adaptada al nuevo rol y a los cambios

Agenda compleja, ejecución de políticas públicas, gobierno del territorio

Enfoque más en procesos que en resultados

Estar orientado al ciudadano

Capacidades

Información para evaluar y
tomar decisiones

Vinculación y comunicación
con los ciudadanos

Estar orientado al ciudadano

- Orientación al ciudadano = Participación
- Habitualmente se piensa a la participación desde un lugar acotado, en experiencias puntuales de áreas concretas de gobierno, en proyectos con inicio y fin; y no se la piensa como un proceso transversal y continuo de la organización de gobierno, con vocación de gestionar de cara al ciudadano, incorporando **su perspectiva diariamente y que la misma esté en la mesa o momentos de decisión.**
- Accesibilidad, simplificación, trazabilidad, centralización de información** (total e integrada).
- Tres momentos o instancias de interacción entre el gobierno y los ciudadanos:

Interacciones cotidianas

Ejecución de obras o proyectos

Evolución gral de gobierno y del territorio

Gobierno Inteligente



INSTANCIAS DE INTERACCION CON LOS CIUDADANOS	MÉTODOS PASIVOS (USAR)			MÉTODOS ACTIVOS (PREGUNTAR)					
	Reclamos	Transacciones	Observación	Encuestas	Entrevistas	Reuniones con actores comunidad	Presupuesto Participativo	Audiencias Públicas	Grupos Focales
Prestación de servicios	X	X	X	X	X				X
Obras y proyectos				X	X	X	X	X	X
Evolución gobierno y territorio				X	X	X	X	X	X

Capacidades

- El desafío real es **construir capacidad para generar resultados**, aquellos resultados que espera el ciudadano, a la primera y en los tiempos pertinentes.
- La capacidad o eficacia de un gobierno para generar resultados está vinculada a sus competencias, y éstas a todos los servicios, programas y proyectos de su agenda.
- Para ello es necesario definir la agenda, los resultados técnicos (metas cuantificadas) y la satisfacción ciudadana que se desea alcanzar (resultados desde el ciudadano), y organización orientada a esos resultados (comprometida con alcanzarlos).

Capacidad Económica

- Capacidad económica** tanto para ejecutar la agenda como para generar riqueza en el territorio.
- Implica trabajar las capacidades para el desarrollo local. Si un territorio tiene bajas capacidades para generar riqueza, esto impacta negativamente en los recursos del gobierno.
- En cuanto a los recursos del propio gobierno existen variadas alternativas para generarlos como la venta de servicios, los aportes de terceros no estatales, la generación de plusvalías urbanas, la emisión de títulos, los mecanismos de ahorro, la generación de empresas o entes mixtos, la búsqueda de financiamiento internacional además del financiamiento desde otros niveles de gobierno vía la generación de proyectos propios.

Capacidad institucional

- Tanto las nuevas competencias de los gobiernos locales como la agenda de desarrollo local necesitan de un **marco legal** que reglamente e institucionalice las nuevas responsabilidades asumidas, como los proyectos de desarrollo y construcción de comunidad y sus metas.
- Un marco normativo es imprescindible si se busca previsión, organicidad, reconocimiento y menor vulnerabilidad de los objetivos y temas centrales de gobierno.

Capacidades humanas
+
Organización

Capacidades individuales

Capacidades genéricas

Capacidades culturales

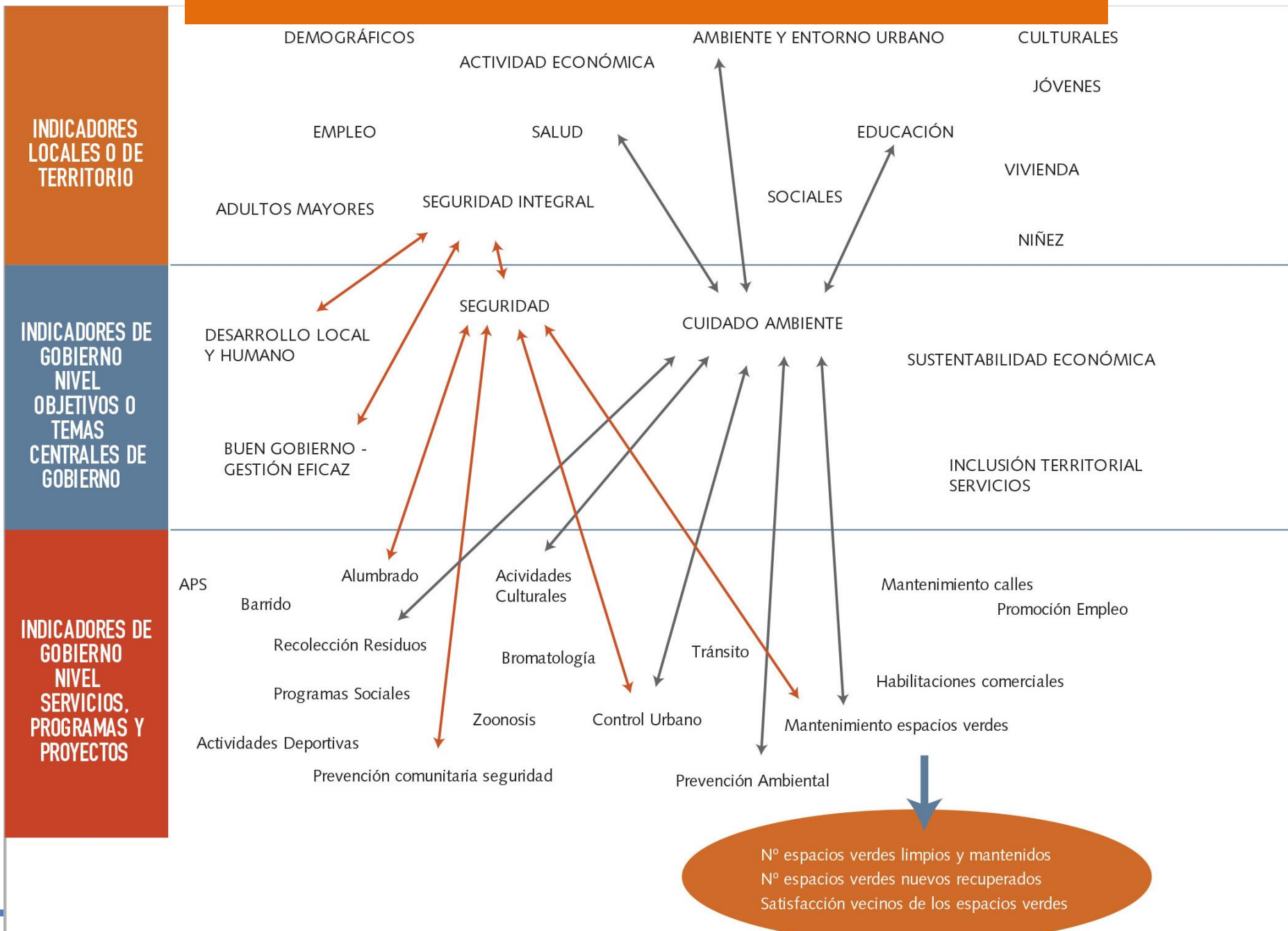
Organización

Redes internas en torno a resultados

Información para la toma de decisiones

- Pasar de información y estadísticas a un **sistema único de indicadores**.
- Contemplar dos planos, los de gobierno y sus resultados, y los del territorio o locales.
- Acordado con la organización en el caso de los de gobierno; y con los ciudadanos en el caso de los locales.
- Economía de información.
- Fiable.
- A nivel de gobierno debe ser integral y por niveles de decisión.
- A nivel de territorio debe abarcar los temas centrales del desarrollo local.
- Expresar no sólo información sino metas cuantificables a alcanzar, tanto técnicas como de resultados desde los ciudadanos.
- Sistemas activos y pasivos de medición.
- Con metodologías para evaluar, aprender y rediseñar + innovar.

Información para la toma de decisiones



Vinculación y comunicación con los ciudadanos

Abundancia de información y de
medios, de redes, de sistemas ...

Accesibilidad total ciudadana

Centralización de información

Trazabilidad de usos y usuarios

Comunicación para fortalecer
impactos

Comunicación segmentada de
acuerdo a usos y expectativas

La comunicación municipal exige sistematizar usos y demandas, con multiplicidad de medios de acceso, centralización de la información y trazabilidad, lo que no sólo sirve para comunicar sino también para alimentar el sistema único de indicadores, el que permite tomar decisiones.

Hay **GOBIERNO INTELIGENTE**
si hay **resultados para los ciudadanos**,
medidos desde los resultados técnicos de la gestión,
como desde su satisfacción.

Gracias
palessandroni@ic-argentina.com.ar